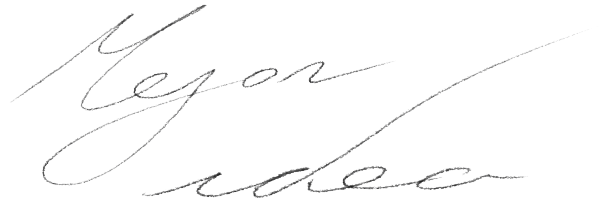


*Beyond
ideas*

CREATIVES' ROOTS AWARDS

21 JUNIO 2025

@creatives_roots



Objetivo

La pieza presentada debe destacar por su capacidad de romper con lo convencional y, a la vez, ser funcional y efectiva. Puede ser cualquier tipo de trabajo creativo, desde una campaña publicitaria, una obra de diseño, una pieza interactiva, hasta una solución tecnológica innovadora. Lo importante es que se trate de algo que refleje la creatividad y la visión del participante, demostrando su capacidad para pensar fuera de lo común.

Requisitos

Formato de Entrega:

- Board, Case Study (máximo 2 minutos), o gráfica.
- Duración del video: Si se elige el formato audiovisual el video no debe exceder los 2 minutos, si excede entregar un tráiler.

Formato de Entrega:

- Board: Presentación visual de la idea, estructurada de forma clara y creativa. Incluir imágenes, gráficos, y textos que permitan entender la idea y el proceso.
- Case Study (máximo 2 min): Video que explique el proceso creativo y la ejecución de la idea.
- Gráfica

Fecha límite

30 de abril 2025